



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АТЭС
Российский центр
исследований АТЭС

О возможных направлениях работы российского бизнеса в АТЭС

Флегонтова Татьяна Александровна
Российский центр исследований АТЭС, Директор

8 февраля 2017 г.

Рынки АТР для российских компаний

Возможности

- АТР – растущий рынок и растущее потребление
- Интерес к сотрудничеству с Россией в области образования, новых технологий, транспорта и т.д.

Трудности

- Высокая конкуренция (глобальные и локальные компании)
- Культурная специфика (переговоры, соблюдение договоренностей, управление)
- «Бизнес-тонкости» - защита интеллектуальной собственности, защита прав в рамках механизма по разрешению споров инвестор-государство и т.д.
- «Неизвестная» регуляторика и стандарты

Решение

- Вовлечение бизнеса в двусторонние межправительственные механизмы
- B2B и B2G диалоги
- Формирование выгодной регуляторной среды и снижение издержек при выходе на рынки других стран в рамках многосторонних механизмов (например – АТЭС)

Как работает бизнес в АТЭС?

Восстановленные товары

Инициатор: США

Участники от бизнеса:

- Association of Japan Cartridge Remanufacturers
- Automotive Parts Remanufacturers Association – US
- Chinese Internal Combustion Engine Industry Association – China
- Heavy Equipment Manufacturer Association of Indonesia – Indonesia
- The International Compressor Remanufacturer's Association – US
- Remanufacturing Industries Council – US
- Caterpillar – US
- Chinese International Auto Parts Expo (CIAPE) – China
- GE Energy – US
- HITACHI Construction Machinery – Japan
- John Deere REMAN – US
- Komatsu – Japan

Торговля восстановленными товарами стимулирует «зелёный» рост, так как на их производство затрачивается меньше энергии, материалов и воды, чем на производство новых; ведет к повышению занятости и квалификации рабочей силы; приводит к снижению цены товара при постоянном качестве.



Цель: восстановленные товары должны считаться идентичными новым товарам, а не продукции, бывшей в употреблении. Ограничения (тарифные и нетарифные) в отношении восстановленных товаров должны быть идентичны аналогичным новым товарам.



В 2011г. 11 стран АТЭС взяли на себя данные обязательства

Как работает бизнес в АТЭС?

Развитие села и борьба с бедностью

Инициатор: Индонезия

Участники от бизнеса:

- производители пальмового масла;
- производители натурального каучука

Формальная задача: борьба с бедностью в развивающихся странах, где сельскохозяйственный сектор и сельское население преобладают. Снятие барьеров в торговле отдельными видами товаров может способствовать снижению уровня бедности.



Цель: анализ отдельных товарных кейсов и соответствующих нетарифных ограничений.



В марте 2017г. планируется проведение Диалога и выработка рекомендаций по снижению нетарифных ограничений.

Как работает бизнес в АТЭС?

Винная продукция

Инициатор: США

Участники от бизнеса:

- Ассоциация виноделов США (более 1000 компаний),
- E & J Gallo Winery USA,
- World Wine Trade Group (WWTG)

Рост объемов торговли винной продукцией и увеличение числа нетарифных ограничений (значительная часть расходов на тестирование и экспортную сертификацию).



Цель: создание общего винного сертификата АТЭС для использования в тех странах, где требуется сертификация.



Проведение Винного форума с 2011г.
Сертификат создан в 2016г.

Как работает бизнес в АТЭС?

Электрические транспортные средства

Инициатор: США, Китай

Участники от бизнеса:

- AeroVironment - США
- Amp Electric Vehicles - США
- Aptera Motors - США
- Arcimoto - США
- BYD Auto - Китай
- Canadian Electric Vehicles - Канада
- Denza – Китай
- Efficient Drivetrains Inc - США
- FAW Group - Китай
- Magna International - Канада
- Nissan - Япония
- Tesla Motors - США
- Toyota - Япония
- VIA Motors – США
- Wanxiang - Китай
- Wuling Motors - Китай
- Wuzhoulong - Китай
- ZAP (motor company) – США

Среди международных организаций:

- Electric Vehicle International Standards Development Organizations: World Forum for Harmonization of Vehicle Regulations (WP.29),
- International Organization for Standardization

Формальная задача: создание низкоуглеродистой экономики и достижение экономического роста без ущерба для окружающей среды.



Цель: Электрический транспорт – относительно новый сегмент автомобильной индустрии, необходимо сосредоточиться на гармонизации соответствующих стандартов.



2014 China Auto Forum (более 1000 делегатов, включая экспертов по автомобильной промышленности, автопроизводителей, представителей государственных органов)

2014 Beijing International Automotive Show (17 выставочных залов, более 230 тыс. м2 площади, 1134 выставочных автомобиля, из них 79 – электрические автомобили)

Была сформирована соответствующая дорожная карта, будут проведены аналогичные мероприятия в 2017г.

Возможные варианты работы бизнеса в АТЭС

- Донесение своих общих интересов до профильных ведомств
- Участие в формировании национальной позиции по конкретным вопросам
- Не требует финансовых вложений, при этом позволяет эффективнее продвигать интересы компании/отрасли в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Взаимодействие с профильными российскими ведомствами

Участие в проектах других экономик

- Возможность установить контакты с бизнес-партнерами в других странах АТЭС
- Позволяет на практике познакомиться с форматами работы АТЭС перед реализацией собственных проектов
- Расходы участников часто полностью покрываются страной-организатором

- Требуется больше времени и ресурсов, однако позволяет более целенаправленно продвигать собственные наработки

Реализация собственных проектов

Что можно получить при работе в АТЭС?



Снижение издержек при выходе на внешние рынки

Снижение нетарифных ограничений на продовольственные товары

Проведение диалога с участием государства и бизнеса (24 февраля 2017г.)

Выбор товарных кейсов и анализ соответствующих нетарифных ограничений в регионе

Рекомендации по снижению ограничений странами АТЭС

Либерализация торговли экологическими услугами

Очерчен круг анализа: (перечень секторов, среди них – гидроэнергетика)

Диалог «за закрытой дверью» с бизнесом (май 2017г.)

Рекомендации по снижению ограничений странами АТЭС

Продвижение собственных наработок

Цифровая повестка

- защита персональных данных и локализация данных;
- информационная безопасность;
- большие данные (в том числе, их открытость, подходы и методология классификации, анализа);
- стандартизация в соответствующих секторах;
- ограничения и регулирование торговли (в том числе возможность введения таможенных пошлин на электронные трансмиссии);
- интернет вещей;
- защита потребителей;
- защита прав интеллектуальной собственности.

От бизнеса участвуют: Microsoft, Google, Alibaba и т.д.

Электронная маркировка ИКТ товаров

продвижение международно признанных методов испытаний энергоэффективности для ИКТ товаров

анализ национальных стандартов с целью достижения большей согласованности в методах разработки стандартов энергоэффективности

согласование национальных норм регулирования энергоэффективности ИКТ, выработка общих подходов АТЭС

Интернет транспорта (vehicle2vehicle & vehicle2everything)

сотрудничество в области стандартизации, обеспечение интероперабельности

масштабные выставки продуктов и технологий в области ИТ, визиты на предприятия, демонстрация пилотной системы ИТ в Шанхае

разработка общих стандартов для V2X технологий и систем экстренного вызова, демонстрационные проекты в Китае, Чили, Мексике, Таиланде

Упрощение ведения международного бизнеса (полнота информации)

Информационный онлайн портал для малых и средних предприятий



Повышение эффективности и поиск партнеров

Симпозиум по вопросам торговли и инвестиций
(10 мая 2017г.)

изучение опыта стран
АТЭС по содействию
инновациям

открытый симпозиум с
бизнесом (на уровне
министров)

создание платформы
по инновационному
развитию в регионе

Торговля Online-2-offline

«capacity building»: обучение,
обмен опытом и лучшими
практиками, создание сетей
экспертов

проведение конкурса стартапов (с
возможностью привлечения
инвестиций и поиска партнеров
среди крупного бизнеса)

соответствующий ежегодный
форум

Имеющаяся информация и наработки

- Подборка success stories международного бизнеса в АТЭС
- Перечень мероприятий, потенциально интересных российскому бизнесу
- Перечень инициатив и проектов других стран АТЭС, подключение к которым может положительно повлиять на работу российского бизнеса в регионе
- Разработка индивидуальных «дорожных карт» работы в АТЭС для заинтересованных компаний

Контактная информация:

Электронная почта:

apecstudycenter.russia@gmail.com

Телефон:

+7 495 695-11-84

Сайт:

<http://apec-center.ru>